

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG AVENA (STUDY KASUS
IBU RUMAH TANGGA) DI KECAMATAN MERTOYUDAN
KABUPATEN MAGELANG**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

Disusun Oleh :

FARIZ ADITYA KURNIAWAN
NIM. B 100 070 213

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG AVENA (STUDY KASUS
IBU RUMAH TANGGA) DI KECAMATAN MERTOYUDAN KABUPATEN
MAGELANG”

yang ditulis oleh :

FARIZ ADITYA KURNIAWAN
NIM. B 100 070 213

Penandatanganan berpendapat bahwa Skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Surakarta, 2011

Pembimbing

(Drs. Edi Priyono, MM)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Triyono, M.Si)

MOTTO

- ? *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu selesai (dari suatu urusan) kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan lain. (Q.S. Alam Nasyrah: 6-7).*

- ? *Cintailah apa yang engkau suka, akan tetapi ingatlah bahwasannya akan engkau tinggalkan, berbuatlah apa yang engkau ingini dan ingatlah engkau akan diminta tanggungjawab atasnya. (Al-Hadist).*

PERSEMBAHAN

Dengan ketulusan hati serta rasa terima kasih

kupersembahkan sebuah karya sederhana ini untuk :

- ✚ Buat Bapak-Ibu yang slalu mendukung smua kegiatanku.
- ✚ Thank's buat Adik-adik
- ✚ Seseorang yang telah mengisi hatiku diwaktu susah dan senang.
- ✚ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG AVENA (STUDY KASUS IBU RUMAH TANGGA) DI KECAMATAN MERTOYUDAN KABUPATEN MAGELANG”

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis tak lepas dari bantuan dari berbagai pihak yang ikut mendukung dalam pembuatan skripsi ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Triyono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Edi Priyono, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Drs. Agus Muqorobin, MM selaku ketua jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

4. Bapak dan Ibu Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah banyak membantu dalam proses pendidikan dan khususnya dalam penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu, terima kasih do'a tulusnya hingga tercapai pemahaman hidup dan kehidupan.
6. Seseorang yang selalu dekat dihatiku, terima kasih atas dorongan dan semangat yang engkau berikan kepadaku.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya hanya satu kata yang penulis harapkan, semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi penulis dan bagi semua pihak pada umumnya dan semoga rekan-rekan semua bisa memperbaiki dan menyempurnakan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Surakarta, 2011

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAKSI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Sistematika Skripsi.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Teori Perilaku Konsumen	6
1. Faktor-faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	7
2. Faktor-faktor Internal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	9

	3. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	
	Konsumen.....	11
	B. Teori Permintaan	15
	C. Mekanisme Harga	18
	D. Kerangka Pemikiran	19
	E. Penelitian Terdahulu	21
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	22
	A. Kerangka Pemikiran.....	22
	B. Hipotesis	24
	C. Metode Penelitian.....	25
	D. Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
	E. Teknik Analisa Data	29
BAB IV	ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	33
	A. Hasil Penelitian	34
	1. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	34
	2. Jumlah Penduduk	35
	B. Analisis Data dan Hasil Analisa Data	36
	C. Pembahasan	43
BAB V	PENUTUP.....	45
	A. Kesimpulan.....	45
	B. Keterbatasan Penelitian	46
	C. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Kecamatan Mertoyudan	35
Tabel 4.2. Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian.....	36
Tabel 4.3. Rangkuman Uji Validitas Kuesioner Variabel Tingkat Pendapatan.....	37
Tabel 4.4. Rangkuman Uji Validitas Kuesioner Variabel Tingkat Harga	37
Tabel 4.5. Rangkuman Uji Validitas Kuesioner Variabel Selera Konsumen.....	37
Tabel 4.6. Rangkuman Uji Validitas Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.7. Rangkuman Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.8. Hasil Uji t.....	41

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	11
Gambar 2 Kurva Permintaan.....	17
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	22

ABSTRAKSI

Tujuan Penelitian : 1) Untuk mengetahui pengaruh dari tingkat pendapatan keluarga, tingkat harga, dan selera konsumen terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian minyak goreng Avena. 2) Untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian minyak goreng Avena.

Hipotesis penelitian : 1) Diduga pengaruh dari tingkat pendapatan keluarga, tingkat harga, dan selera konsumen terhadap pengambilan keputusan dalam pembelian minyak goreng Avena. 2) Diduga faktor yang paling berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian minyak goreng Avena

Berdasarkan hasil uji t diperoleh variabel harga dapat diambil kesimpulan bahwa harga berpengaruh terhadap keputusan membeli dalam pembelian minyak goreng Avena. Variabel merek dapat diambil kesimpulan bahwa merek berpengaruh terhadap keputusan membeli dalam pembelian minyak goreng Avena. Variabel selera dan kesukaan dapat diambil kesimpulan bahwa selera dan kesukaan berpengaruh terhadap keputusan membeli dalam pembelian minyak goreng Avena.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji F variabel tingkat pendapatan keluarga, tingkat harga, dan selera konsumen mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan membeli dalam pembelian minyak goreng Avena

Kata Kunci : Tingkat Pendapatan Keluarga, Tingkat Harga, Selera Konsumen dan Keputusan Membeli